

全国电影市场专项治理活动

简 报

第 4 期

全国电影市场专项治理办公室编印

2016 年 1 月 26 日

院线积极推动全国电影市场专项治理

百日电影市场专项治理活动已经进入第二周，各院线相继开展影院自查活动。各院线在加强管理的同时，注重提升服务水平，包括培训和技术指导。

万达院线按照全国会议精神和要求，在全国万达影城内开展了自查活动，并进行相关部署。由院线总经理牵头，在院线总部、组织影院深入学习局领导的讲话精神。组织各业务部门开展业务座谈会，落实具体自查、抽查巡检工作。在抽查中出现问题的影院，院线将予以重罚。万达还根据电影局最新文件要求，修改万达院线的“市场管理规范”制度，加大对影院违规行为的处罚力度，并将于 2016 年 3 月 20 日前下发全面执行。

北京新影联根据全国会议精神制定了实施方案和治理活动时间表。配合此次专项治理,起草了《规范电影市场秩序承诺书》,将同旗下影院签署,从企业自律的角度加强规范管理。

华夏联合院线并将全国会议文件和精神传达给各影院,要求影院经理认真学习,并要求将落实情况以回执传真给院线。在院线 2015 年年会上还邀请监察公司和票务软件商的有关人员参加,重申了规范经营的重要性,强调了电影主管部门对打击违规经营的决心,并对各种违规行为和处罚办法进行了详细讲解。

报送: 国家新闻出版广电总局电影局, 电影局市场处、技术处

抄送: 国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室、中国电影科学技术研究所、总局电影技术质量检测所、各省级电影市场专项治理办公室、各城市院线